

## Vejledning til forespørgsler i flere selskaber (v. 1.0)

Denne vejledning gælder for forespørgsler på Skadehistorikløsningen på cpr. nr./cvr. nr.

Udgangspunktet for løsningen er, at der kun må sendes forespørgsler til det eller de selskaber kunden har været forsikret i. Da cpr. nr./cvr. nr. anvendes som nøglen i forespørgslen skal selskaberne dog være opmærksomme på at minimere antallet af selskaber cpr. nr./cvr. nr. sendes til.

Kunden giver samtykke til, at der forespørges i de nuværende eller tidligere selskaber kunden har haft indenfor de sidste 5 år, men det er ikke muligt via samtykket, at komme uden om de grundlæggende principper om dataminimering, proportionalitet og saglighed.

Fremgangsmåden for forespørgsler skal følge disse steps. Man går kun videre til næste step, hvis ikke selskabet har fået kundens fulde skadehistorik:

1. Spørg kunden, hvilket selskab(er) de er forsikret hos? Send en forespørgsel til de selskaber kunden ved, at de har været forsikret i inden for de sidste 5 år – ofte kun **et eller 2 selskaber** – enkelte kunder kan måske have haft flere selskaber indenfor de sidste 5 år. Kan kunden ikke huske, hvilket selskab de har været forsikret i, må kunden vælge det selskab de mener der er størst sandsynlighed for at de har været forsikret i.
2. Hvis selskabsforespørgslerne under step 1 ikke giver det fulde billede af kundens skadehistorik for de ønskede antal år (max 5 år), spørges kunden igen til, hvilke andre selskaber kunden kan have været forsikret i? Der kan sendes forespørgsler til de selskaber kunden nævner dog **max 5 selskaber**. Kan kunden ikke huske, hvilket selskab de har været forsikret i, må selskabet – ud fra en liste - vælge de selskaber de mener der er størst sandsynlighed for at de har været forsikret i.
3. Hvis selskabsforespørgslerne under step 2 heller ikke giver det fulde billede af kundens skadehistorik for det ønskede antal år, kan der sendes forespørgsler til **de resterende selskaber** på løsningen.

Under hvert step er det vigtigt, at kunden bliver informeret om, hvilke selskaber der spørges i. Det vil sige, at kunden i samtykket eller bekræftelsesbrevet præsenteres for en liste over de selskaber og de branche-/produktgrupper, som der indhentes oplysninger fra.

Selskaberne skal sørge for, at deres løsninger ikke på forhånd har markeret alle selskaber på listen, men at medarbejderen eller kunden selv positivt vælger de selskaber, der spørges i. Der skal vises en liste for hvert step, der er nødvendig for at få det fulde billede af kundens skadehistorik.